

# Alliantie Kansen voor Jongeren

Arbeidsperspectief voor elke jongere



# Mismatch op arbeidsmarkt

Gemeenten staan de komende periode voor een enorme taak op het gebied van jongeren en arbeidsmarkt. Er is namelijk sprake van een grote mismatch die niet alleen impact heeft op de jongeren zelf maar ook op de bredere maatschappij. Naast alle veranderingen als gevolg van automatisering, robotisering en globalisering, leidt de huidige Coronacrisis tot beperkte toegang tot de arbeidsmarkt en massaal baanverlies voor deze doelgroep.



# Transitie

Wij zitten dan ook niet alleen in een tijdelijke recessie, maar ook in een transitie die al langer duurt en nog voort zal duren. Aan de andere kant zijn er veel sectoren, zoals de zorg en het onderwijs, waar grote tekorten zijn. Deze transitie vraagt om om- en bijscholingstrajecten, maar ook om voortdurende, actieve begeleiding en bemiddeling naar kansrijk werk.

Het bedrijfsleven worstelt met dezelfde zaken als hierboven geschetst. Hun voortbestaan hangt af van het vermogen zichzelf opnieuw uit te vinden. Dat vraagt om vernieuwing, flexibiliteit en ondernemerschap. Dit vraagt dus ook iets van de skills van werknemers. Daarbij is om- en bijscholen cruciaal, maar ook actieve begeleiding en bemiddeling naar kansrijk werk elders als blijkt dat er geen toekomst meer is in de organisatie. En nieuwe instroom van personeel dat deze skills al meebrengt vanaf de start.

# Alliantie Kansen voor Jongeren

## Arbeidsperspectief voor iedere jongere

Onze missie: bruggen slaan naar de toekomst, voor iedere jongere en voor onze samenleving. Samen met (centrum-)gemeenten en arbeidsmarktregio's in heel Nederland zetten we een extra stap in de oplossing van jeugdwerkloosheid. Dat is hoognodig. Onze ambitie is om iedere jongere een helder arbeidsperspectief te bieden en de jeugdwerkloosheid op te lossen in 2025.

Door landelijk en regionaal verbindingen te leggen en te versterken tussen (centrum-)gemeenten, arbeidsmarktregio's, opleidingsinstituten en het bedrijfsleven, bieden wij een krachtig platform voor de ontwikkeling van jongeren. Want alleen met elkaar kunnen we een kansrijk perspectief bieden op de wereld van morgen.

De landelijke alliantie gaat van start op 1 juni 2021 en is een startpunt voor een structureel netwerk van lokale, regionale en landelijke initiatieven om kansen voor jongeren op stages en werkplekken te bevorderen. Met aantrekkelijke content en middelen worden deze doelen nagestreefd. Met een sterke strategie bouwen we de komende jaren aan dit netwerk. Met de jongeren in het middelpunt.

**We creëren samen met (centrum-)gemeenten, arbeidsmarktregio's, het bedrijfsleven en opleidingsinstituten een lerend netwerk om maatwerk te leveren bij het oplossen van de jeugdwerkloosheid.**

## Ondersteuning CAOP en Sardes

CAOP en Sardes ondersteunen deze Alliantie en brengen een versnelling aan door het:

- centraal stellen van jongeren in elke fase van deze aanpak
- uitvoeren van gericht onderzoek naar regionale kansen op de arbeidsmarkt
- inventariseren en oplossen van mismatches
- betrekken van het bedrijfsleven voor banen en stages
- geven van strategisch advies
- voeren van landelijke (online) campagnes om aandacht te creëren voor jongeren
- organiseren van online en fysieke bijeenkomsten
- inrichten van een online community- en matchingsplatform
- zorgen voor verbinding tussen jongeren en de deelnemers aan de Alliantie
- monitoren van de resultaten via een Impact dashboard
- klantreis jongeren en arbeidsmarkt



## Week van het Talent

De jaarlijkse Week van het Talent is het gezichtsbepalende uithangbord van deze Alliantie, waarbij we jongeren en hun talenten centraal stellen. Samen met jongeren, (centrum-)gemeenten, arbeidsmarktregio's en het bedrijfsleven en opleidingsinstituten zoeken we via een jaarlijkse landelijke campagne gericht naar een passend arbeidsperspectief voor iedere jongere. We brengen de jongeren in contact met elkaar en met het bedrijfsleven en opleidingsinstituten. De Week van het Talent vindt voor het eerst plaats in september 2021.

Met de Week van het Talent bereiken we het volgende:

- Jongeren laten meedoen en meedenken in structurele oplossingen voor betaald werk
- Organisaties meenemen in de transitie van het denken in breed inzetbare skills
- Organisaties die tekort hebben aan personeel bewust maken van hoe zij voor jongeren aantrekkelijk kunnen zijn
- De transitie begeleiden door onze kennis en kunde te delen, zodat organisaties van elkaar kunnen leren en elkaar kunnen versterken
- De verhalen die zij vertellen delen, zodat inspirerende voorbeelden tot leven komen en zo een nieuw geluid laten horen



## Impact dashboard

Met onze aanpak streven we naar impact voor zowel de jongeren als voor de betrokken organisaties, en we hebben in het verleden meermaals bewezen dit te kunnen realiseren. Voor dit project brengen we in een impact dashboard onder andere in kaart hoeveel organisaties zich hebben aangesloten, welke acties zijn ondernomen, hoeveel omscholingstrajecten hebben plaatsgevonden en wat de maatschappelijke impact is geweest.

## Financiering

Deze alliantie is een co-creatie tussen jongeren, (centrum-)gemeenten, arbeidsmarktregio's, het bedrijfsleven en opleidingsinstellingen. Door veel partijen aan te haken houden we de kosten per deelnemer laag. Voor (centrum-)gemeenten en arbeidsmarktregio's geldt een jaarlijkse financiële bijdrage. Het bedrijfsleven en opleidingsinstituten dragen bij via stages, banen, trainingen en opleidingen.

# Aanbod voor deelnemers

## ALLIANTIEVORMING

- betrekken van het bedrijfsleven en opleidingsinstituten voor banen en stages
- inrichten jeugdpanel / bouwen van lerend netwerk tussen gemeenten
- aanstellen van jongeren mentor die gemeenten begeleiden
- ontwikkelen van een lerend netwerk
- verbinding bij arbeidsmarktfondsen, waaronder onderwijs, zorg en bouw-bedrijven
- inventariseren en aanjagen van aanvullende financieringsbronnen

## MATCHING

- deelname aan pilot klantreis (100 jongeren per gemeente)
- koppeling bedrijfsleven en matching-platforms aan lokale initiatieven

## COMMUNICATIE

- ontwikkelen campagnemateriaal
- organiseren van online en fysieke bijeenkomsten voor deelnemers aan de Alliantie
- voeren van landelijke (online) campagnes om aandacht te creëren voor jongeren
- inrichten landelijk platform voor en met jongeren voor verdere ontwikkeling skills / competenties
- landelijke zichtbaarheid creëren met Week van Talent voor deelnemers Alliantie

## ONDERZOEK EN KENNISDELING

- toegang tot landelijke sectoranalyses
- inventariseren bestaande arbeidsmarkt data
- inventariseren en oplossen van mismatches
- monitoren van de resultaten via een Impact dashboard
- faciliteren onderlinge kennisdeling: (online) bijeenkomsten deelnemers

## PROJECT MANAGEMENT

- vast aanspreekpunt vanuit CAOP / Sardes
- landelijke organisatie en aansturing Week van het Talent
- communicatie richting deelnemers aan Alliantie

# Klantreis

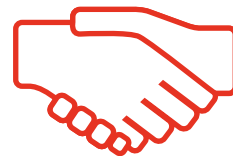
De jongeren staan centraal in onze aanpak. Ze hebben een concrete vraag en willen meedenken en meedoen in kansrijke oplossingen voor betaald werk. Ook aan de klantreis waarin jongeren uit de deelnemende gemeenten kunnen deelnemen staan de jongeren zelf centraal.



# CAOP en Sardes

## Waarom het consortium CAOP-Sardes deze bruggenbouwer bij uitstek is:

- Landelijk dekkend en warm netwerk in publiek en private organisaties en onderwijsinstellingen
- Goede relaties binnen de overheid, zowel op gemeentelijk als landelijk niveau
- Ruime ervaring met het opbouwen van netwerken en allianties, zowel regionaal als landelijk
- Ervaring met het opbouwen van leernetwerken (intercollaborative learning communities)
- Inzicht in dynamiek arbeidsmarkt en ervaring met het richting geven aan het omgaan met overschotten/tekorten
- Actief op het snijvlak tussen arbeidsmarkt en onderwijs, van onderzoek tot advies, van projectplan tot uitvoering
- Netwerk van samenwerkingspartners die werken met jongeren en daardoor goed aan kunnen sluiten bij hun wensen, behoeften en taal, zoals o.a. Jonge Honden en Young Impact
- Hefboom naar de toekomst van arbeid dmv de krachtenbundeling met samenwerkingspartners
- Nauwe relaties met fondsen en de knowhow om het project na de opstartfase zelfvoorzienend (revolverend) te laten zijn



# Contact



**Patrick Banis**  
Directeur, CAOP  
06-51459416  
[p.banis@caop.nl](mailto:p.banis@caop.nl)

**Madelon Vink**  
Senior adviseur, CAOP  
06-22597502  
[m.vink@caop.nl](mailto:m.vink@caop.nl)

**Hermann van Holt**  
Directeur, Sardes  
06-19231656  
[h.van.holt@sardes.nl](mailto:h.van.holt@sardes.nl)

**Anne Hoogenboom**  
Adviseur, Sardes  
06-83046310  
[a.hoogenboom@sardes.nl](mailto:a.hoogenboom@sardes.nl)