

Gamechangers voor vastgoedrendement

Met:

Dirk Brounen (TIAS)

Marcel Lamers (Lone Rooftop)

Programma

- Inleiding op Corporate Real Estate Rendement
Dirk Brounen - **TIAS**
- WIFI & Sensoren voor vastgoedrendement
Marcel Lamers – **Lone Rooftop**
- Vragen en discussie

Corporate RE Rendement

Dirk Brounen

Hoe vastgoedfit is uw organisatie?

1983 CORPORATE REAL ESTATE



Rediscover your company's real estate

*Sally Zeckhauser and
Robert Silverman*

*How you can learn
when and how to profit more –
not less –
from the properties
your company owns*

*In the wave of real estate
hysteria that hit the
United States in the last
part of the 1970s, it seemed
companies, like many
can citizens, were
high. Big deals made*

*Sally Zeckhauser is presi-
dent and Robert Silver-
man is vice president of
Harvard Real Estate, Inc.,
which manages Harvard
University's commercial
and residential properties*

Corporate real estate – the land and
buildings owned by companies not primarily in the
real estate business – is an aspect of corporate affairs
largely ignored in boardrooms across the country.
Results of a recent study conducted by Harvard Real
Estate, Inc., a subsidiary of Harvard University, confirm

The Harvard Study:



van de balans

**CRE belangen
zijn groot**



evalueert CRE niet

**CRE wordt
genegeerd**

**“Wij zitten niet
in vastgoed”**

TIAS

SCHOOL FOR
BUSINESS AND SOCIETY

DE CORPORATE REAL ESTATE

EVOLUTIE

**“Wij zitten
niet in
vastgoed”**

Zeckhauser, 1983



Geen idee...

**Veel bedrijfs-
vastgoed trekt
raiders aan.**

Ambrose, 1990



Ehm... Moment.

**Vastgoed is
onze vijfde
business
resource.**

Joroff, 1993



Niet zeker.

**Dispositie is
waardecreatie.**

Slovin, 1995



Weet het bijna zeker

**Vraag maar
wat je wilt
weten!**

Brounen, 2011



Wat wil je weten?

TIAS

SCHOOL FOR
BUSINESS AND SOCIETY

DIMENSIE 1

FASE IN OVERZICHT



Wat wil je weten?



Weet het bijna zeker



Niet zeker.



Ehm... Moment.



Geen idee...

DIMENSIE 1

FASE IN OVERZICHT



DE CORPORATE REAL ESTATE EVOLUTIE



Wat wil je weten?



Weet het bijna zeker



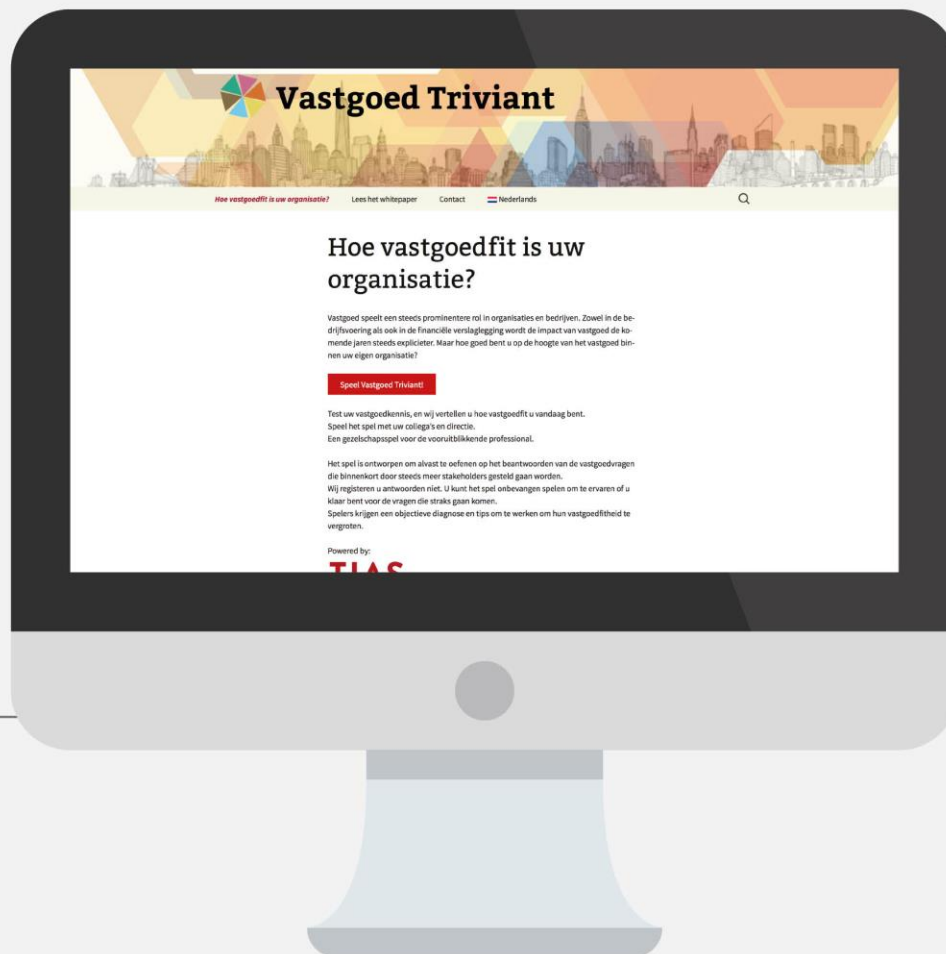
Niet zeker.



Ehm... Moment.



Geen idee...



TIAS

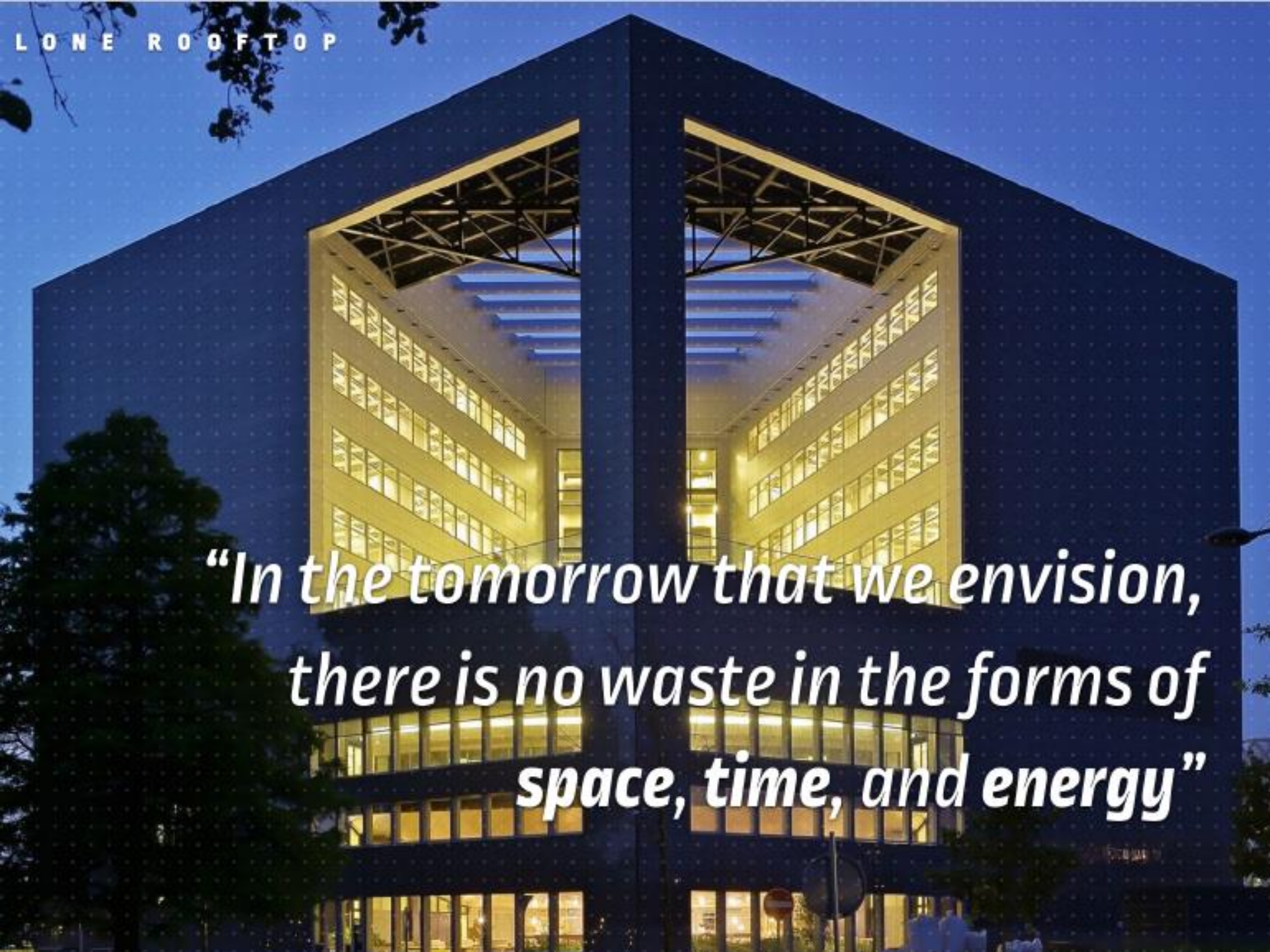
SCHOOL FOR
BUSINESS AND SOCIETY

WIFI & sensoren voor vastgoedrendement

Marcel Lamers (Lone Rooftop)



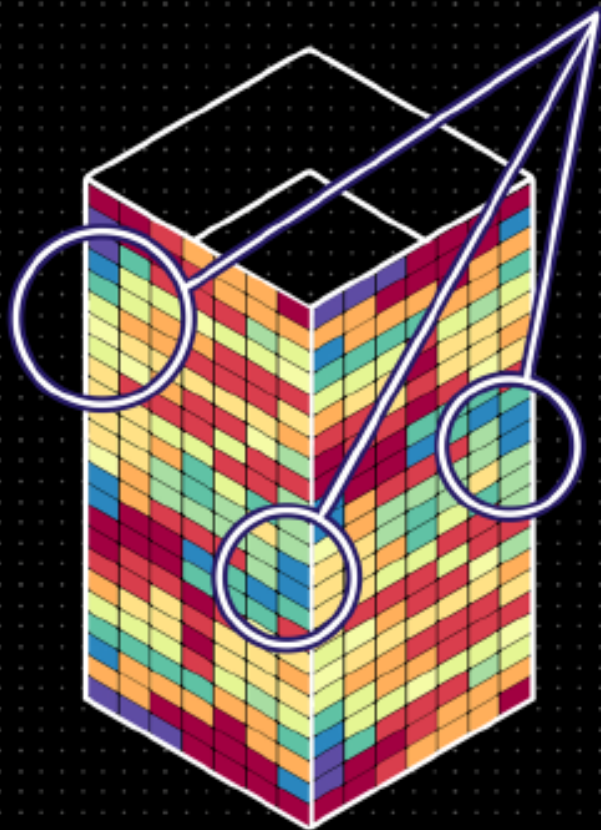
LONE ROOFTOP
building intelligence



L O N E R O O F T O P

***“In the tomorrow that we envision,
there is no waste in the forms of
space, time, and energy”***

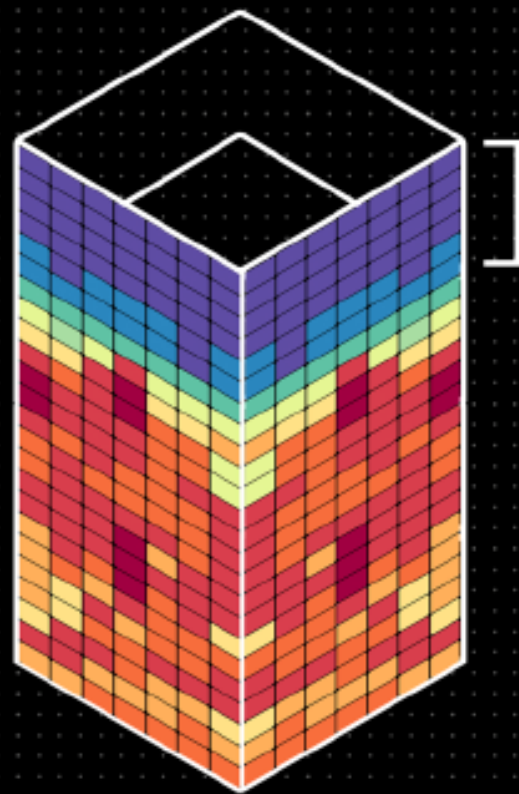
1. Identify inefficiency



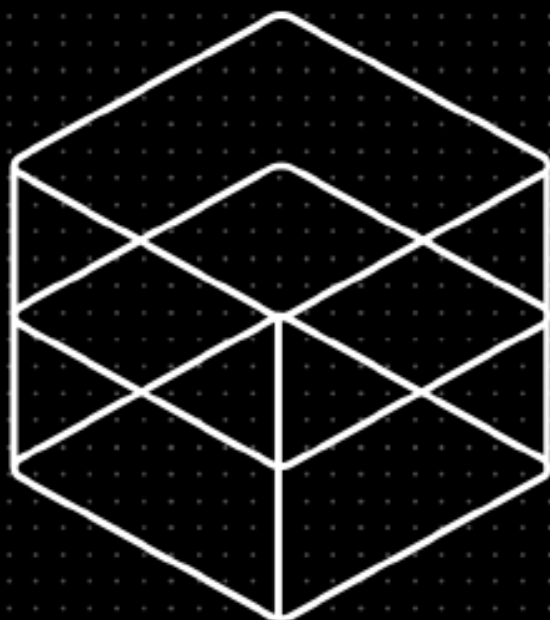
2. Optimize



3. Save



L O N E R O O F T O P



PIE

Position
Intelligence
Engine

Input



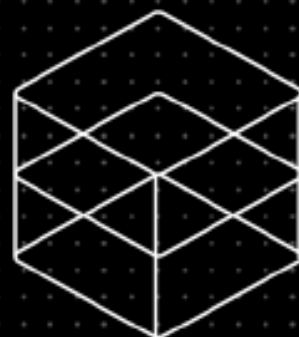
Wifi



Mobility Services
Engine



Aruba Location
Engine



PIE



Sensors



Werkplek
sensoren



Koffie
machine

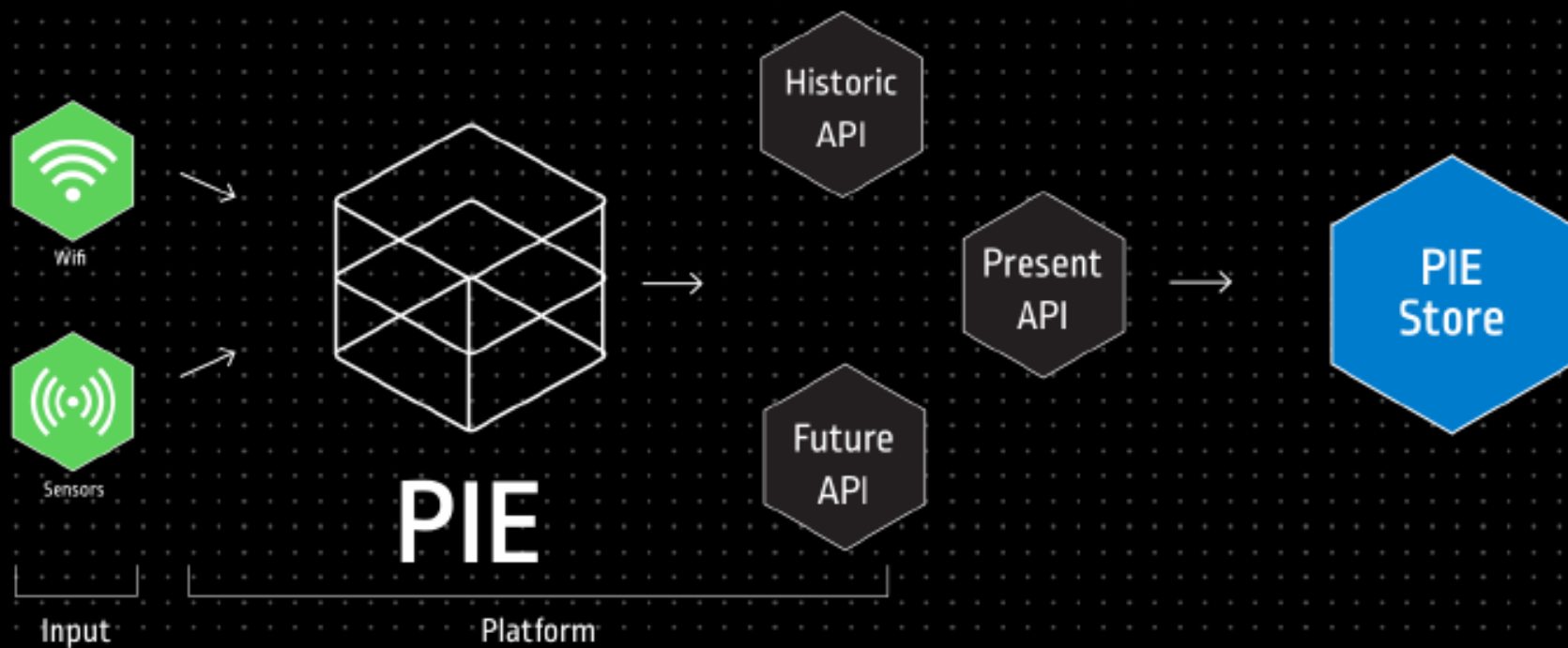


Toegangs-
poortjes



Bluetooth
Beacons

Platform



PIE Store



Alerts



Find
Colleagues



Smart
Lights



Wally



Catering



Smart Cleaning



Smart
Climate



Building Intelligence
Dashboard

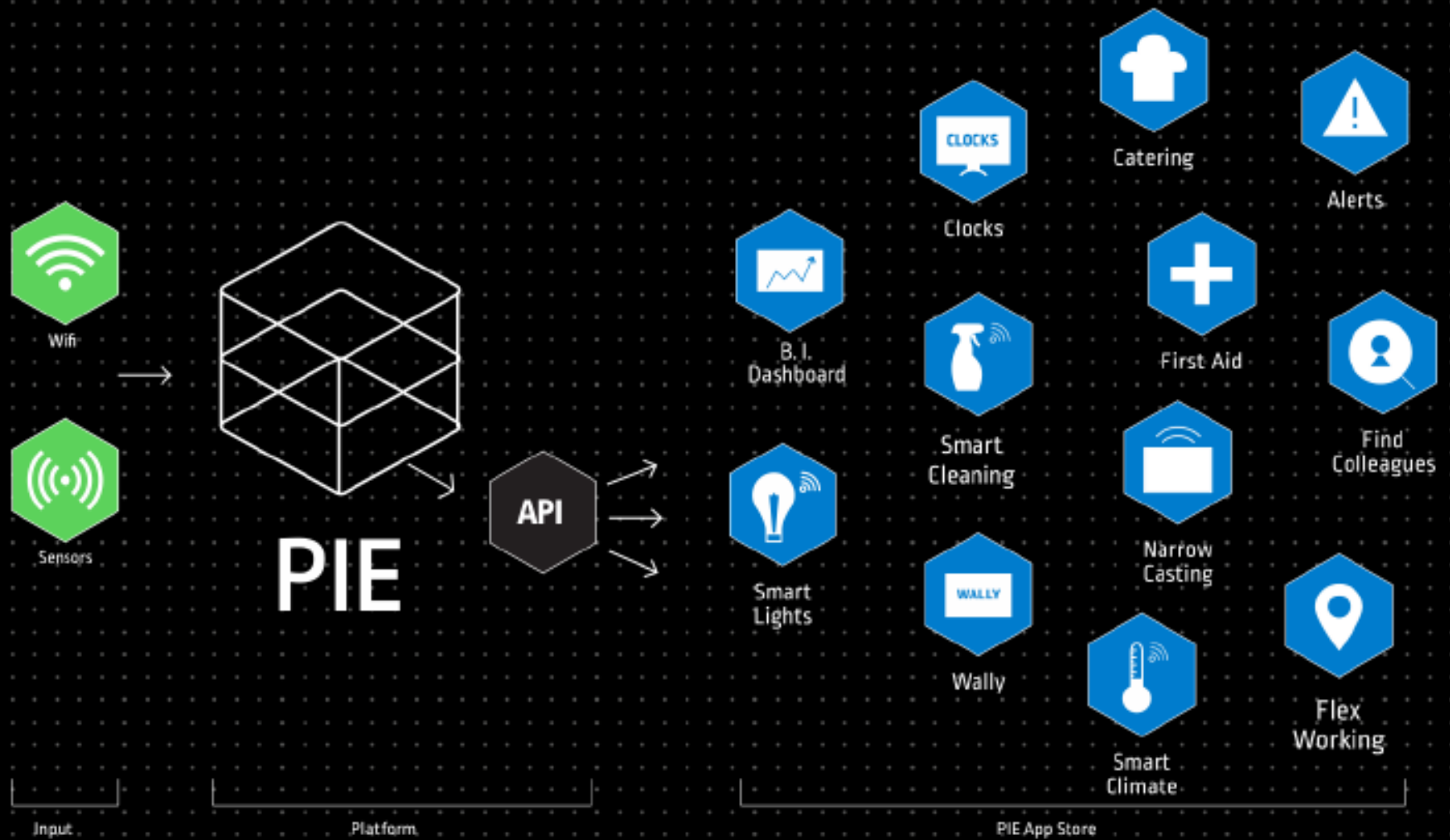


First Aid



Clocks

L O N E R O O F T O P



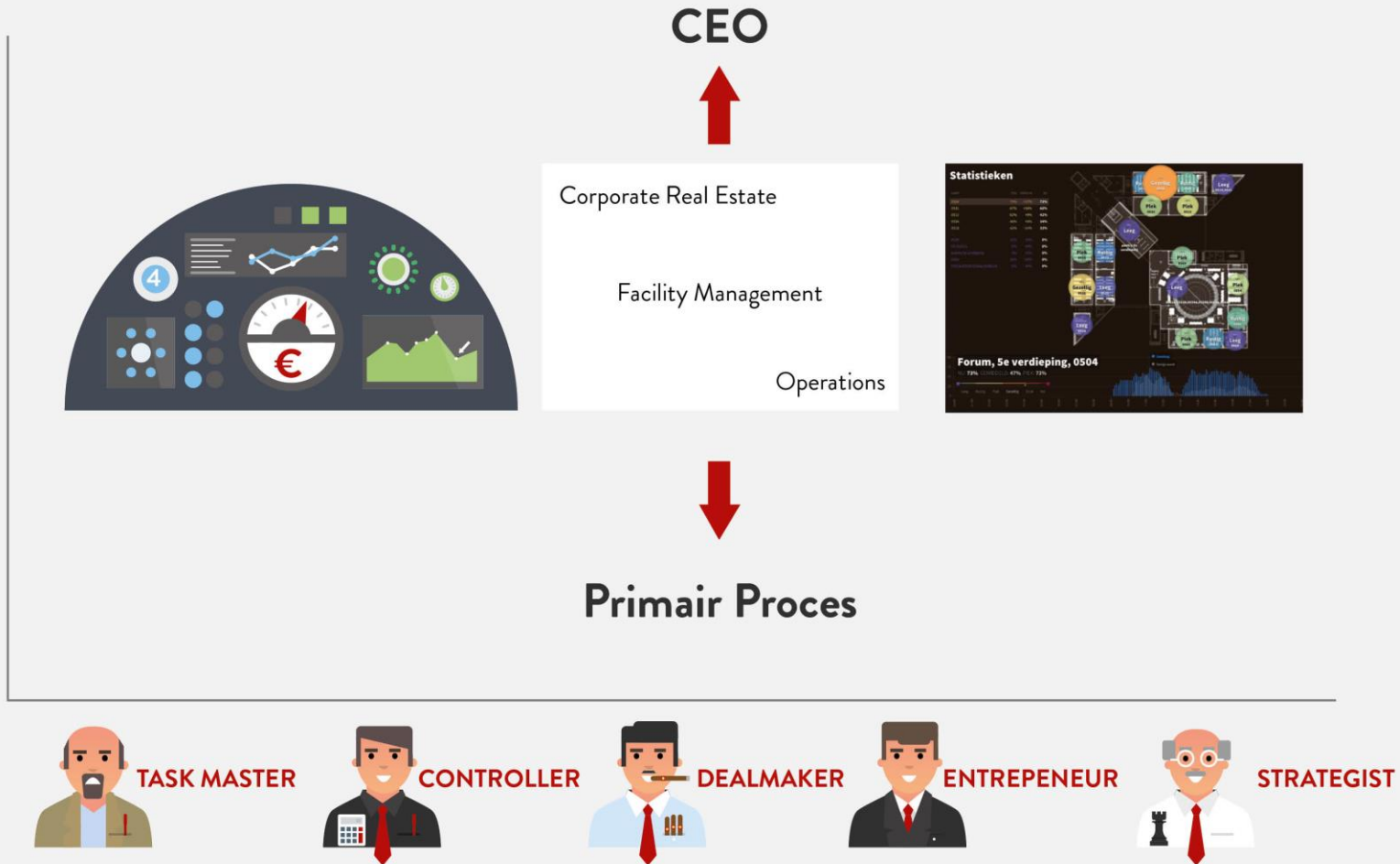
“We provide today’s people with the right examples, data and tools to build an efficient, hospitable and sustainable future”

www.lonerooftop.com

tot slot

DIMENSIE 3

VASTGOEDSTURING NIEUWE STIJL



Leestips

- hoe vastgoedfit bent u?
- www.lonerooftop.com
- rediscover your corporate real estate

Bezoek en volg ons!

www.vastgoedlab.nl

www.tias.edu

Waardecreatie met Big Data Analytics



Introductie

Inhoud

Toelatingseisen

Docenten

Kosten

Of het nu gaat om productinnovatie of marketingstrategie, big data wordt meer en meer een onmisbare asset. Organisaties zullen zich aan moeten passen en meer en beter vanuit data en informatie moeten opereren. Het TIAS programma Waardecreatie met Big Data Analytics helpt professionals en hun organisaties om die stap te maken. Niet alleen door inzichtelijk te maken hoe waardevolle informatie en kansen uit verzamelde data kunnen worden gewonnen, maar ook hoé de organisatie de optimale voorwaarden schept om het mogelijk te maken.

Het programma bestaat uit vier modules van elk twee dagen en is goed te combineren met een voltijdbaan.

Waarom u kiest voor de opleiding Waardecreatie met Big Data Analytics:

- Inzicht vanuit alle relevante invalshoeken: van gegevensanalyse tot besluitvorming, verandermanagement en implementatie
- Concreet resultaat: parallel aan het programma werkt u onder begeleiding van een deskundige aan uw eigen big data project
- State-of-the-art academische kennis én inspiratie uit het bedrijfsleven
- Inzicht in de maatschappelijke implicaties en ethische en juridische kwesties die het gebruik van big data met zich meebrengt.

Bent u klaar voor big data? Meld u aan voor het programma Waardecreatie met Big Data Analytics en werk al tijdens het programma aan cases uit uw eigen praktijk aan nieuwe mogelijkheden en kansen voor uw organisatie.

[Download de brochure](#)

Tilburg: 13 oktober 2016

4 x 2 dagen + coaching

€ 7.990,-

Download de brochure

☐ Heer ☐ Mevrouw

☒ Ja, houd mij op de hoogte

VERZENDEN

Infosessie: Big Data Transformatie

Hoe verandert u uw organisatie naar een data-gedreven organisatie? Laat u inspireren door prof. dr. Toni Sfrtsis.
6 sep. 18:15 - 21:30, Tilburg

NEVER STOP ASKING

TIAS

SCHOOL FOR
BUSINESS AND SOCIETY

www.tias.edu