

Het DNA van Slimme Steden

Met:

Gert Jan Hagen (SpringCo)

Programma

- Inleiding op smart cities en big data
Dirk Brounen - **TIAS**
- Het DNA van Slimme Steden
Gert Jan Hagen - **SpringCo**
- Vragen en discussie

Smart cities en big data

Dirk Brounen

Smart cities

- Een slimme stad, is een omgeving die zich tijdig aanpast
- Aan veranderende behoeftes van haar bewoners:
 - ✓ demografie
 - ✓ energie
 - ✓ mobiliteit
 - ✓ leefstijl & cultuur
 - ✓ betaalbaarheid
- Zo'n slimme stad, is een aantrekkelijke stad op de lange termijn
- Wie maakt steden slim (of dom)?

Smart city governance

De lange termijn planning
Top-down grip vanuit het gemeentehuis
De overtuiging van de beleidsambtenaar



Hoe smart wordt dan de stad?

De organische groei
Stap voor stap, soms met vallen en opstaan
May the best plan win!

De data driven stad

- De kwaliteit van de stad wordt bepaald en beoordeeld door haar bewoners.
- Diepe en gedetailleerde kennis over deze bewoners als vertrekpunt
- Big data als alternatief voor:
 - De nieuwbouwplanning van de wethouder (zijn 4 jaar termijn)
 - Het woonbehoefte onderzoek (onder een kleine steekproef)
 - Het grondbedrijf als sluitpost voor de gemeentebegroting

Slimme steden, een kwetsbare evenwicht

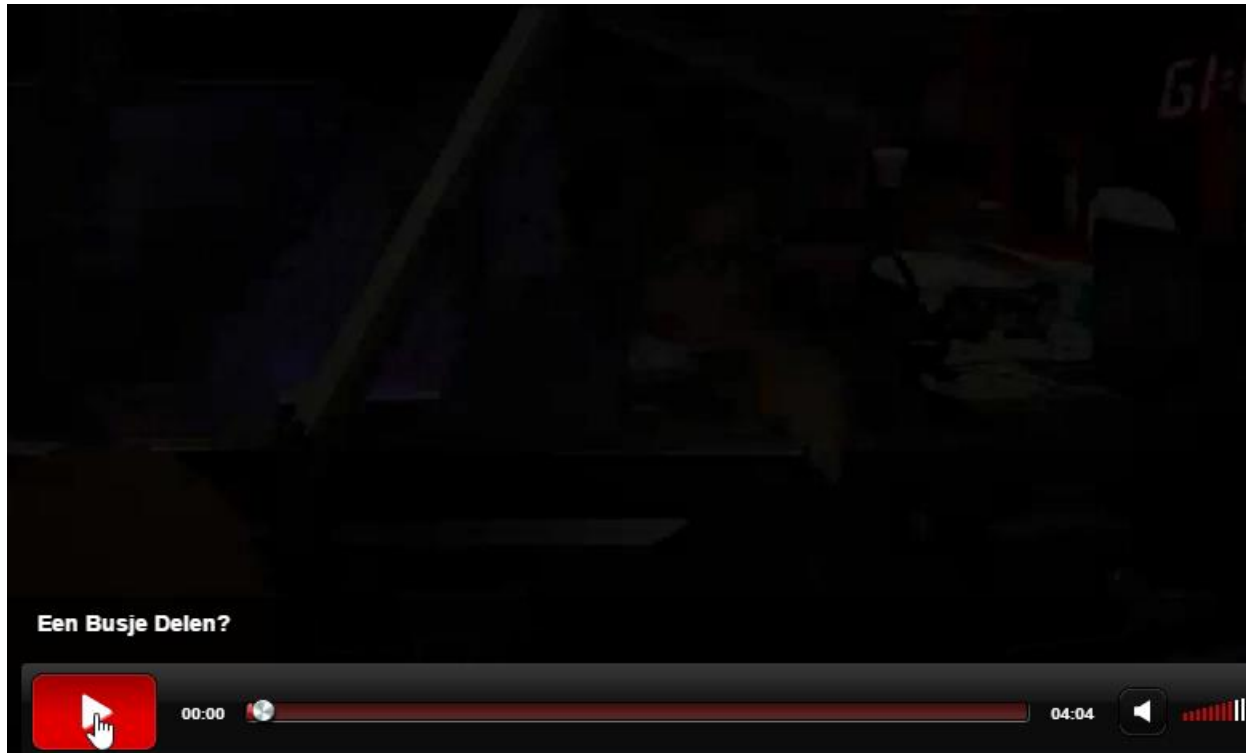
Strandbeest
Theo Jansen (1948)



Het DNA van Slimme Steden

Gert Jan Hagen

Behoeften worden manifest



50 mensen hebben dezelfde reis gemaakt

Locatie x, wachten op pendel, wachten op station, afhankelijk van dienstregeling NS



Andere inrichting van de stad

How does Beeline work?

1 YOU SUGGEST



Suggest a route.
Tell us which routes you want.

2 WE ANALYSE



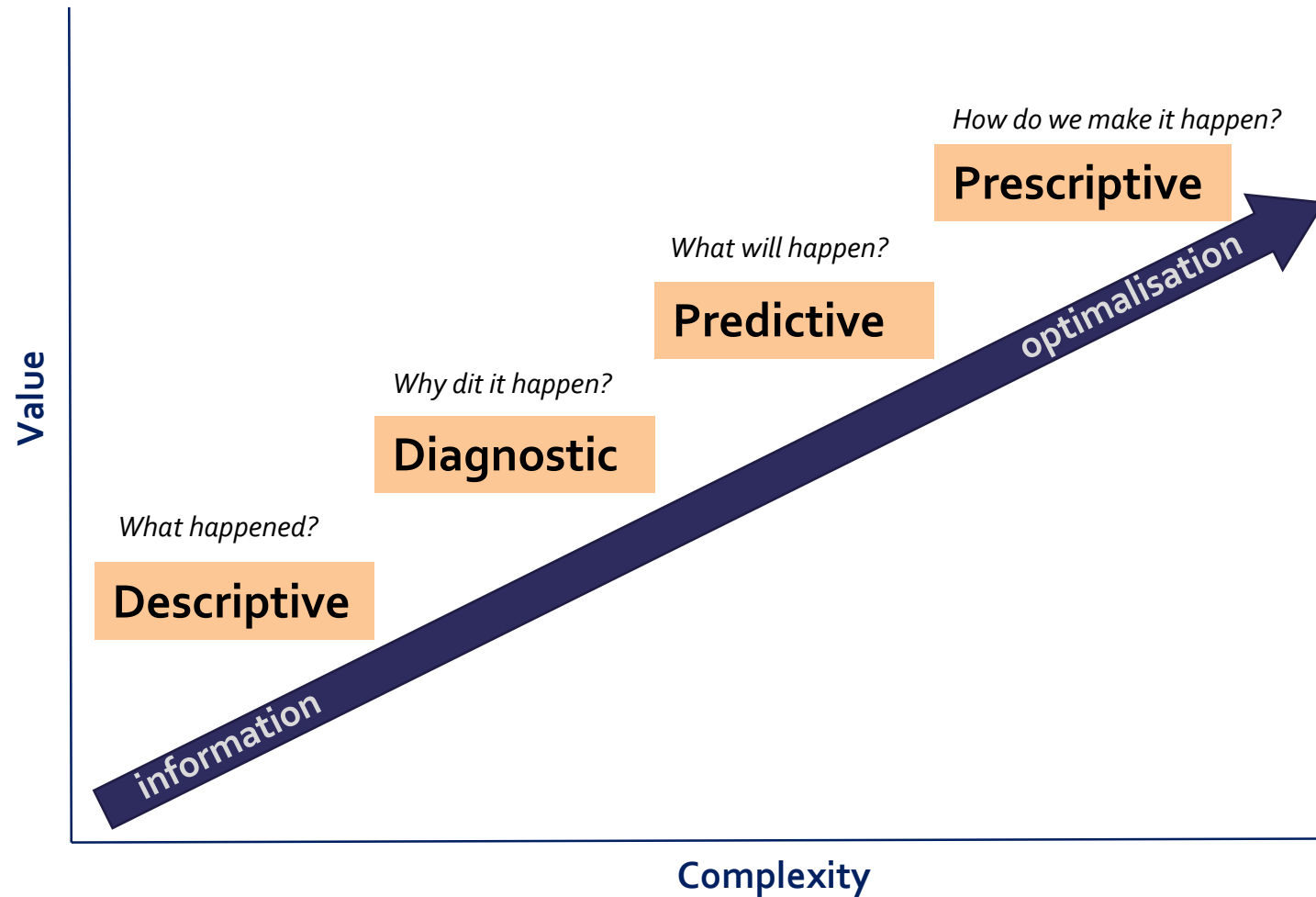
Beeline will analyse this crowd-sourced data with existing transport data to identify popular routes.

3 EVERYONE RIDES



Private bus operators are asked to run the route. Once activated, you can book a ride.

Data worden leidend



Slim afval verzamelen

Afval loont
Nederlandse Recycle Bank

Spaar mee Inloggen

Zoeken

HOME SPAAR HET MILIEU SPAARDOELEN VRAGEN CONTACT OVER ONS KIES EEN GEMEENTE

Doe mee!

Bespaar het milieu én spaar voor jezelf

- 1 Schrijf je in
- 2 Scheid je afval en breng het naar Afval loont
- 3 Spaar geld

Schrijf je in

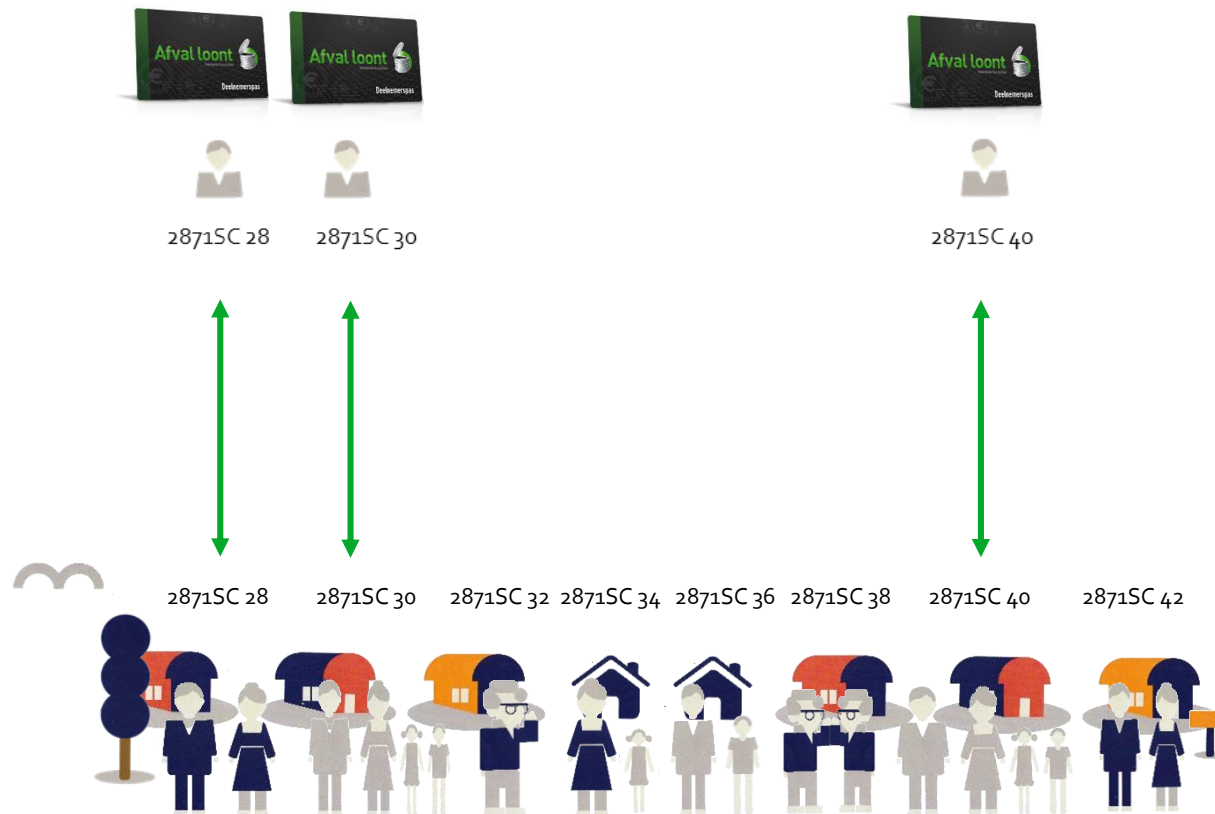
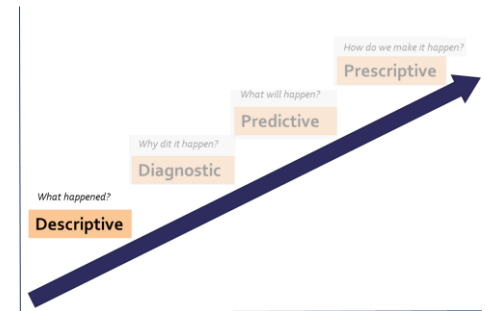
Afval loont filiaal in jouw buurt

Locaties filialen

Tot nu toe samen gespaard	Rotterdam	Barendrecht	Pijnacker-Nootdorp
5.049.446 kg	1.535.545 kg	678.708 kg	2.835.193 kg
410.675 euro	102.016 euro	41.943 euro	266.717 euro
Doe mee en schrijf je in	Doe mee in Rotterdam	Doe mee in Barendrecht	Klik hier voor meer info

Slim afval verzamelen

Stap 1. De klant



Naam
Adres
Rekeningnummer
Afvalgedrag

+

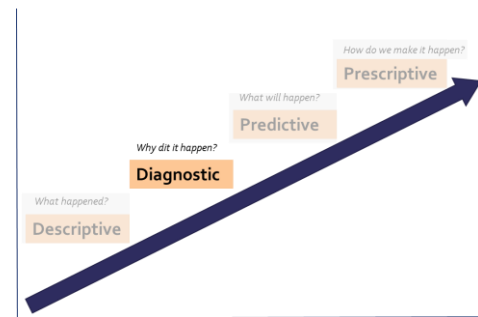
Levensfase
Koopkracht
Reviews
Woningtype
Verhuizingen
Media
Hobbies
Klikgedrag

...

Slim afval verzamelen

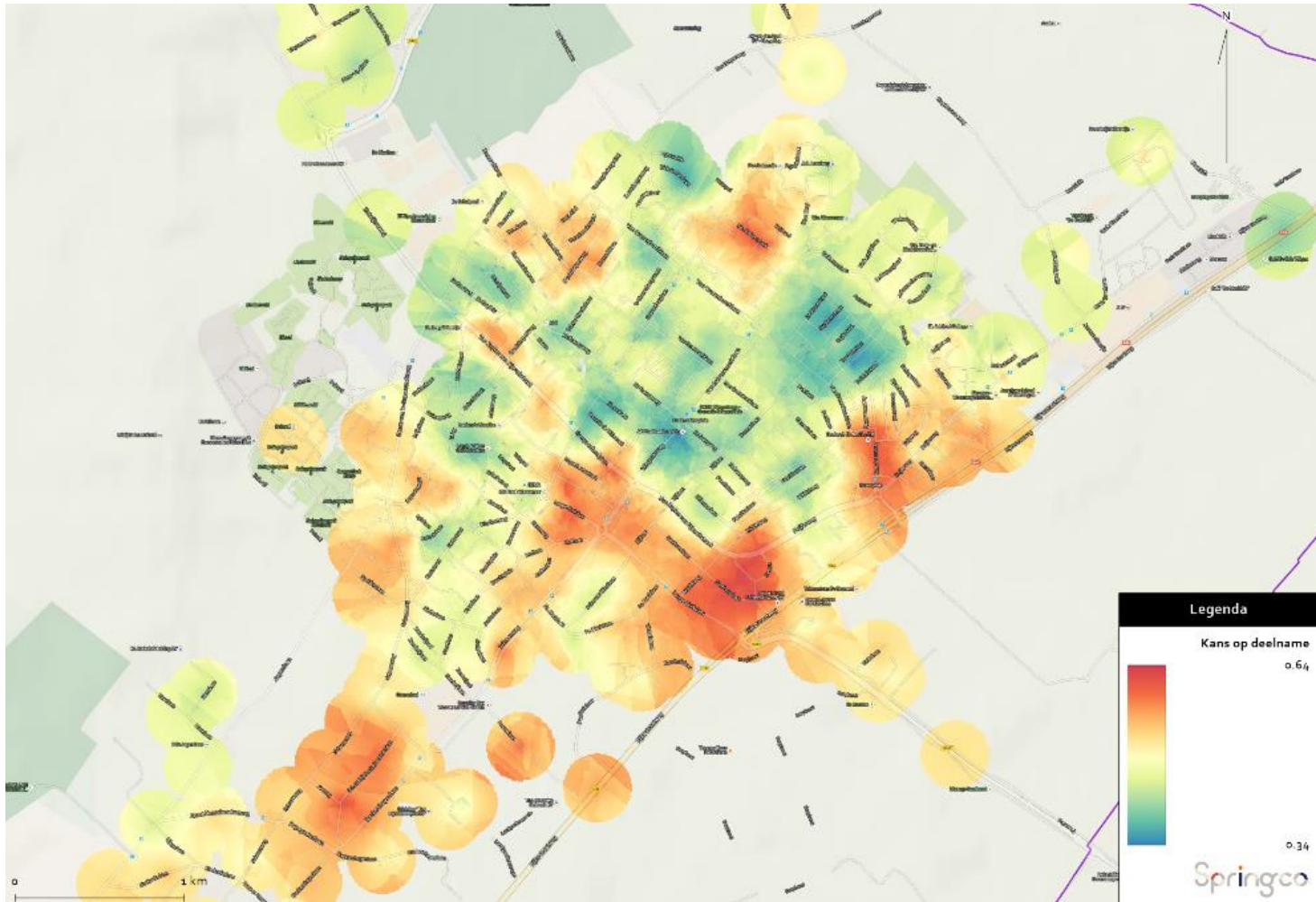
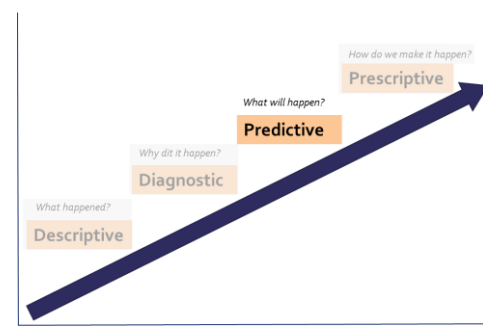
Stap 2. Kans op deelname

Op basis van machine learning technieken (neurale netwerkanalyse, support vectormachine, ...)



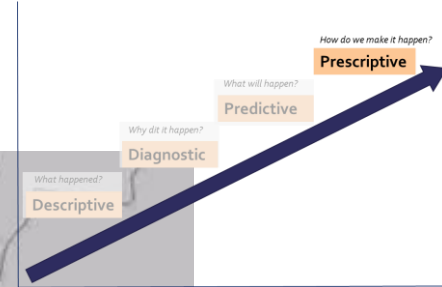
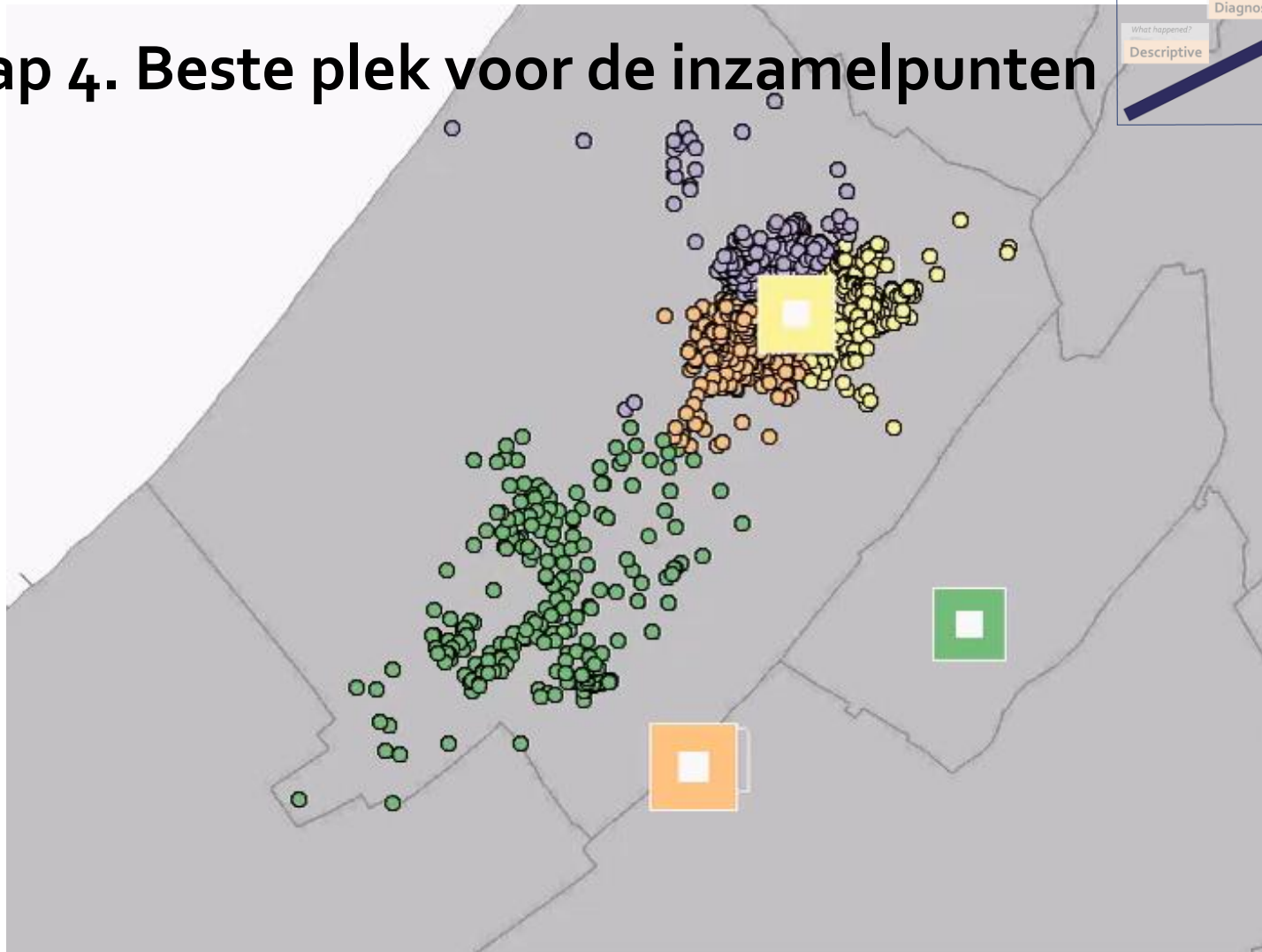
Slim afval verzamelen

Stap 3. Potentiële klanten in Wassenaar



Slim afval verzamelen

Stap 4. Beste plek voor de inzamelpunten



**Het woonbeleid baseren we nog
steeds op enquêtes.**

Tijd voor verandering.

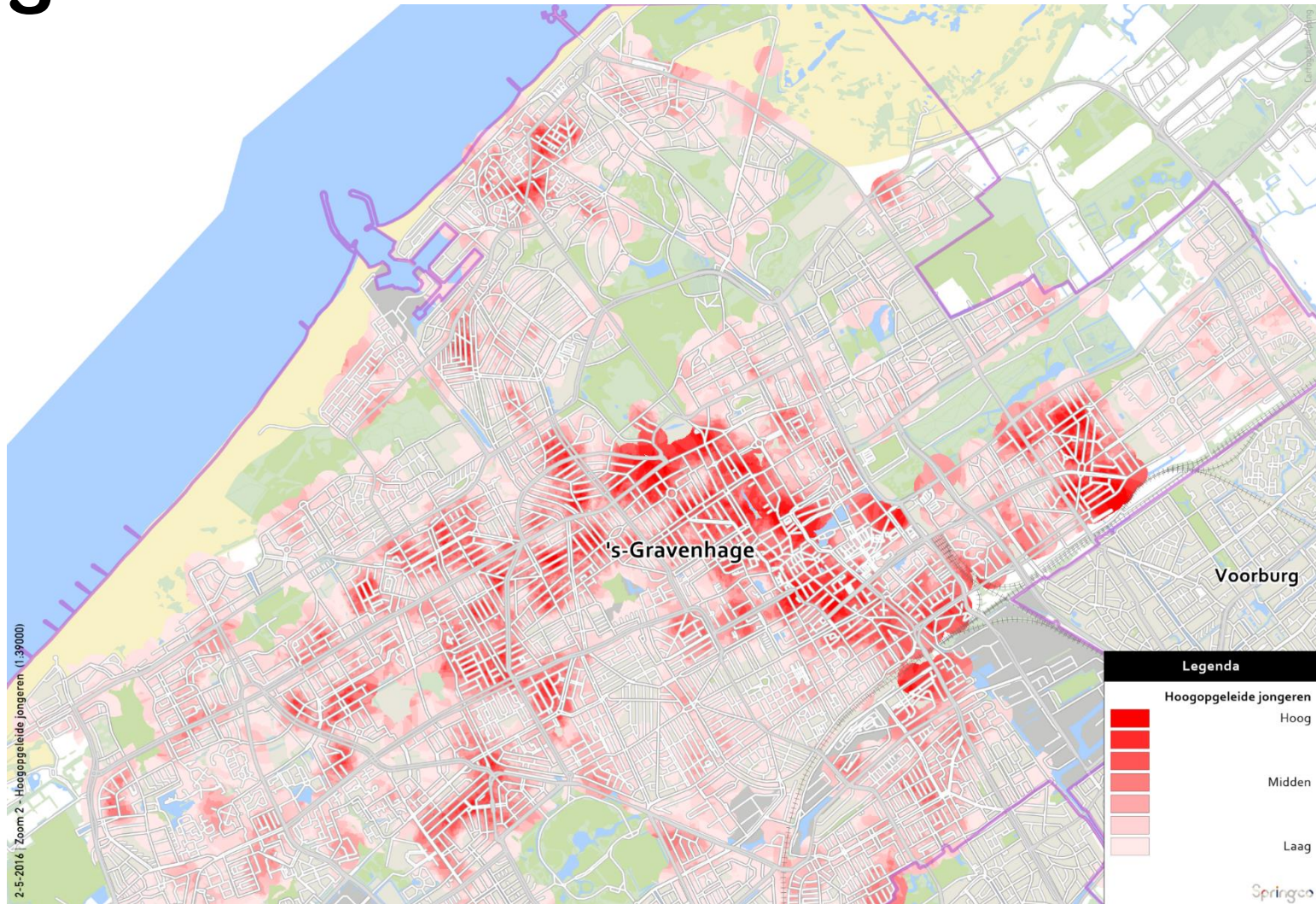
**Bovendien, men doet lang niet
altijd wat men zegt te gaan doen.**

Stated and revealed

Robinson Cano back in New York

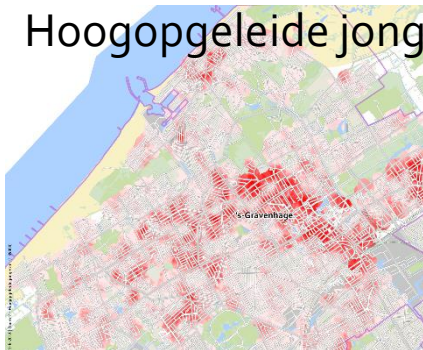


Waarheen verhuizen hoogopgeleide jongeren?



Voorspelling van de woningvraag

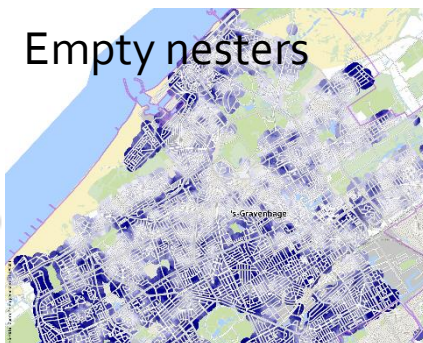
Hoogopgeleide jongeren



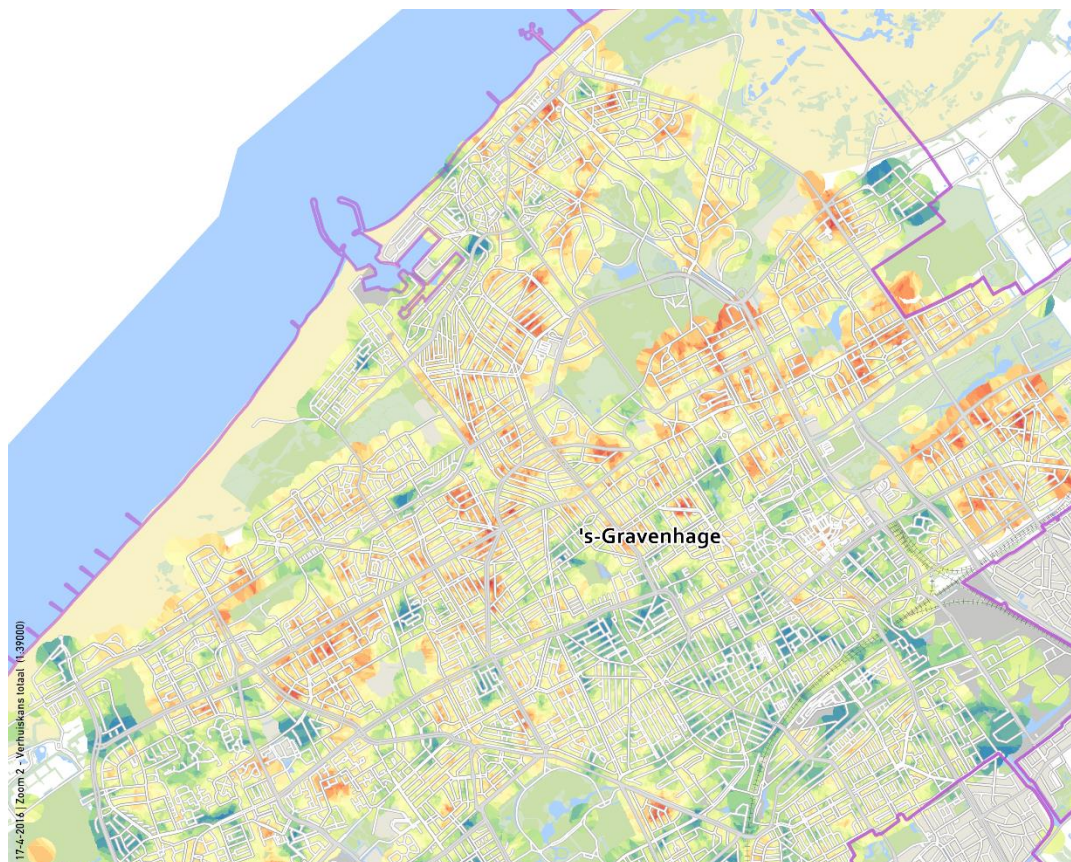
Koopkrachtige gezinnen



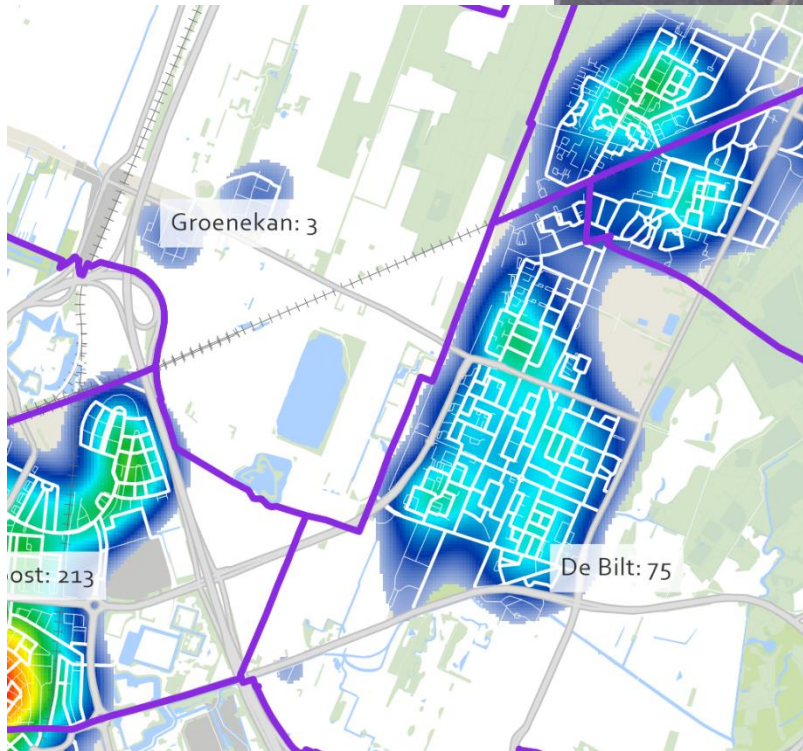
Empty nesters



Etcetera



Hoeveel vragers naar uw product?



Sleutelen aan het DNA



Deze data stellen u in staat om

als **gemeente** te weten welke woonmilieus u aan de voorraad moet toevoegen.

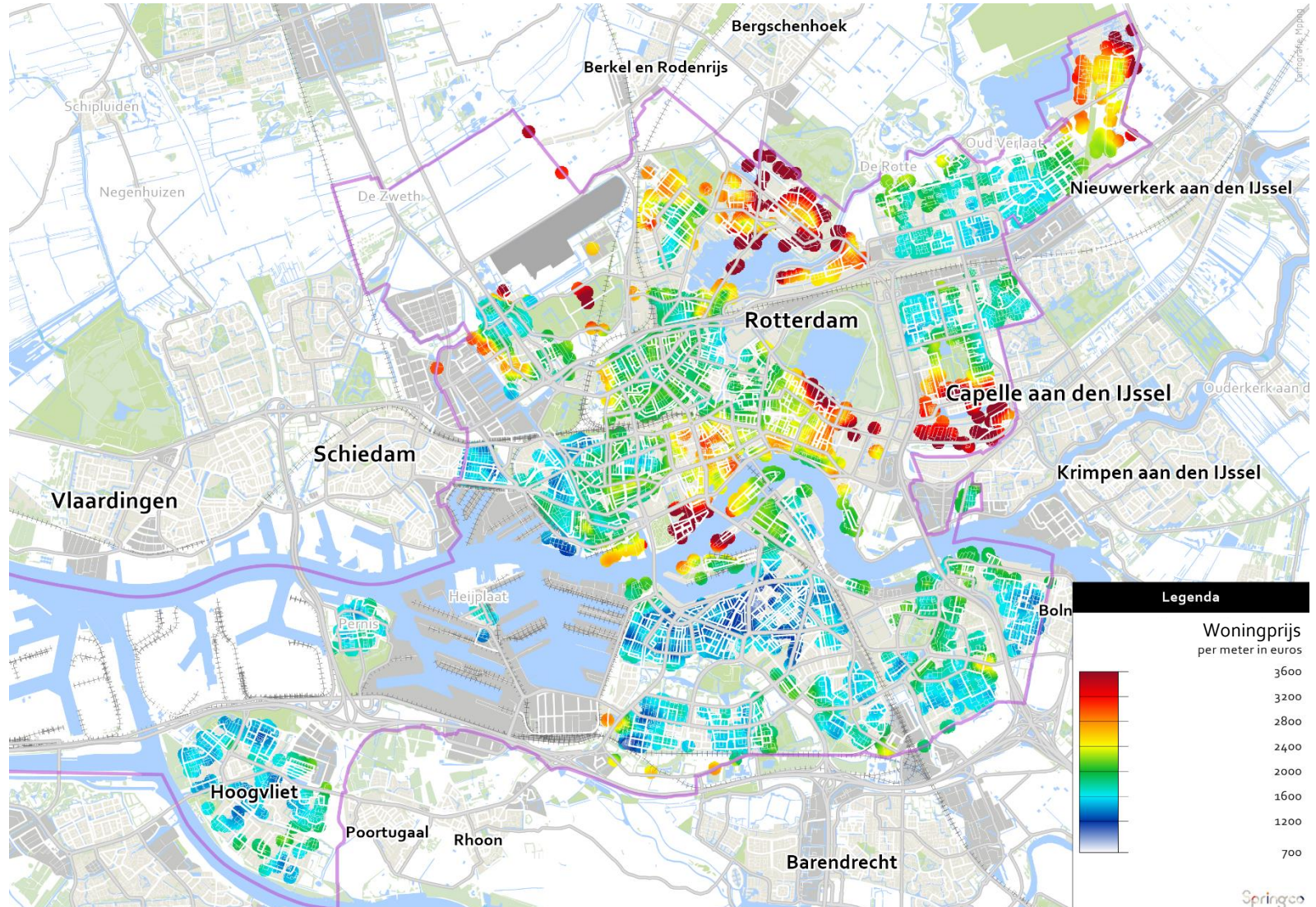
als **ontwikkelaar** te weten of er voldoende vraag is naar uw nieuwe woontoren.

als **corporatie** te weten hoe u de doorstroming kunt bevorderen.

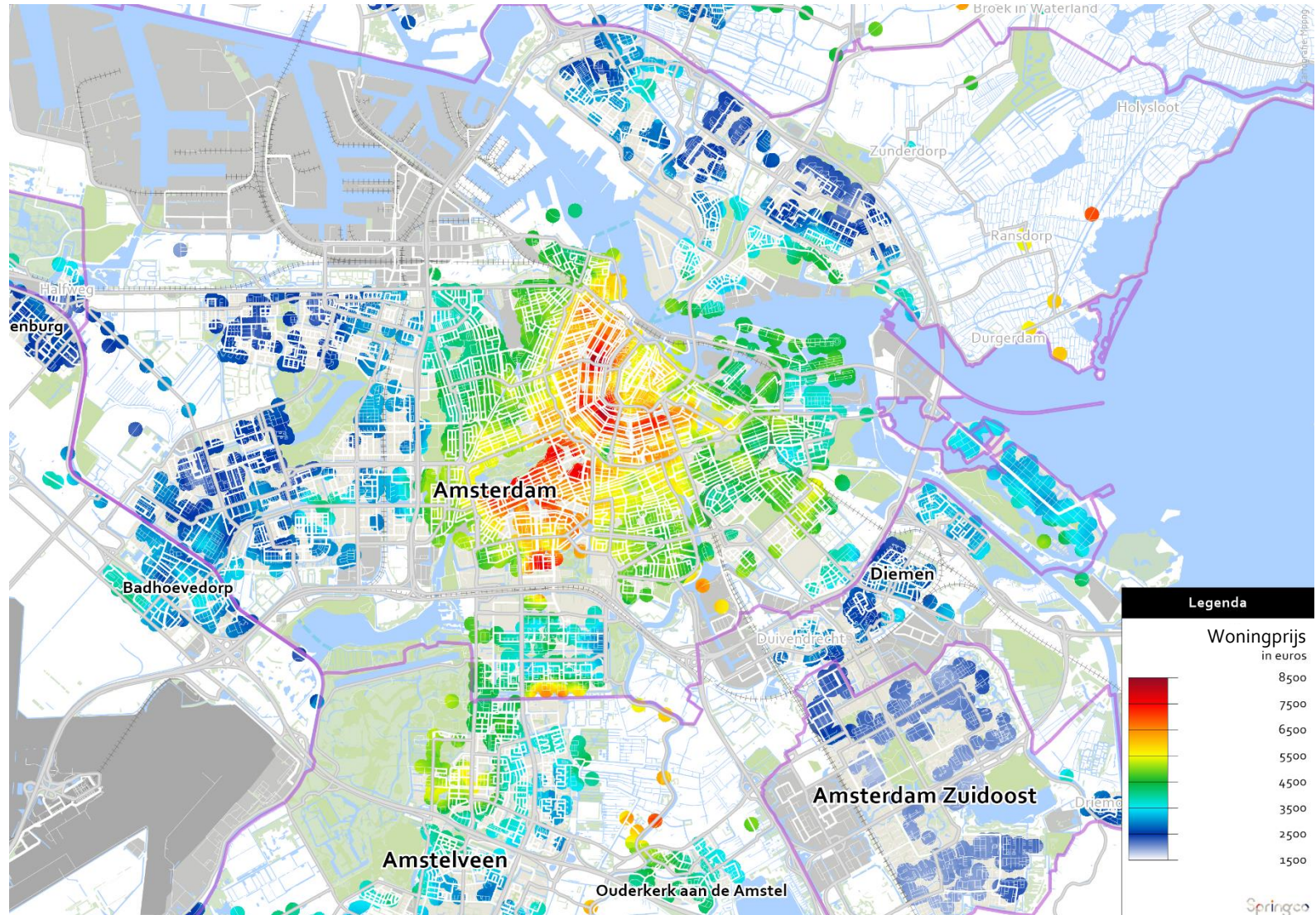
als **belegger** te weten waar de kans op waardegroei hoger is

**Stel dat Rotterdam op Amsterdam
gaat lijken.**

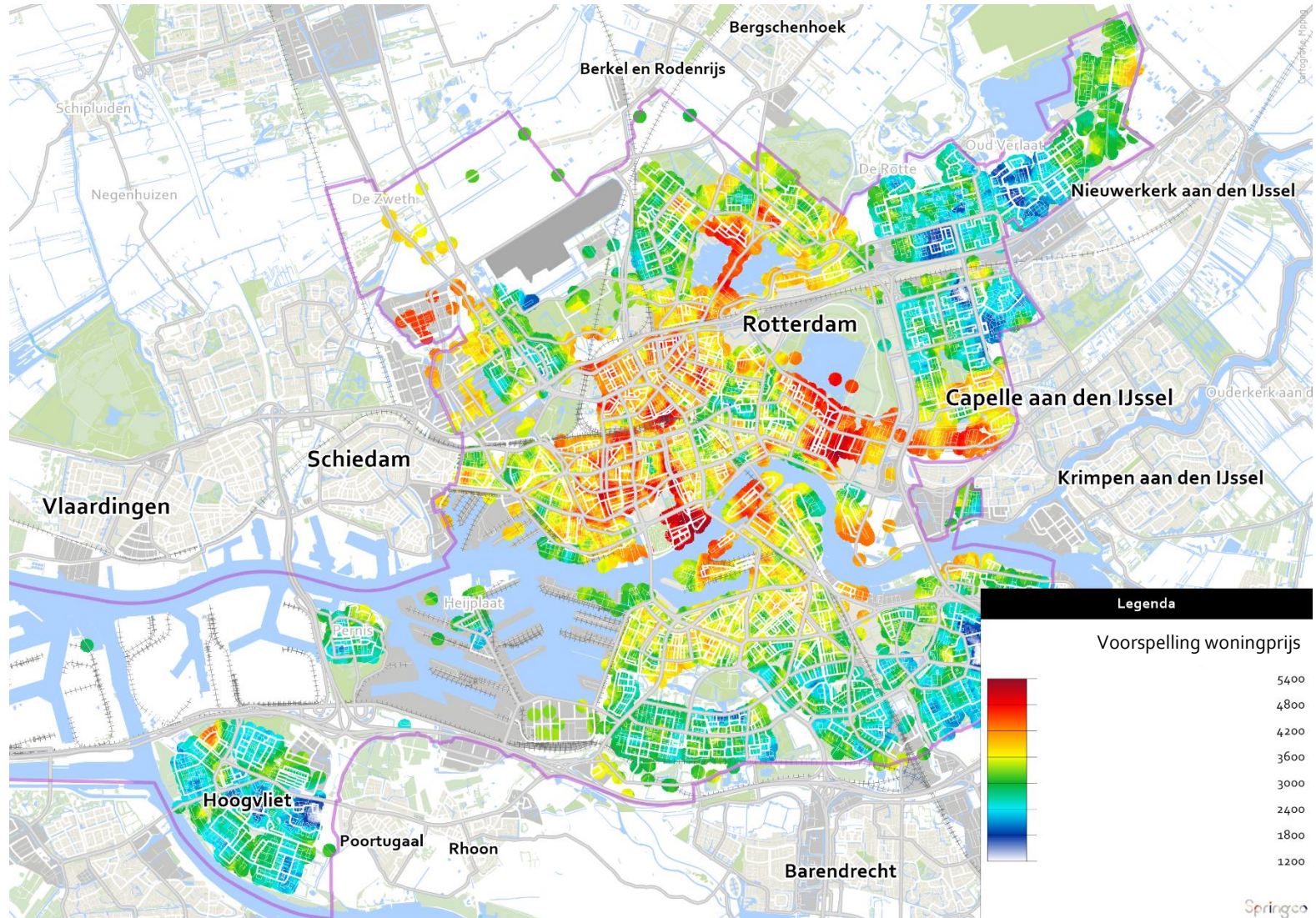
020 in 010



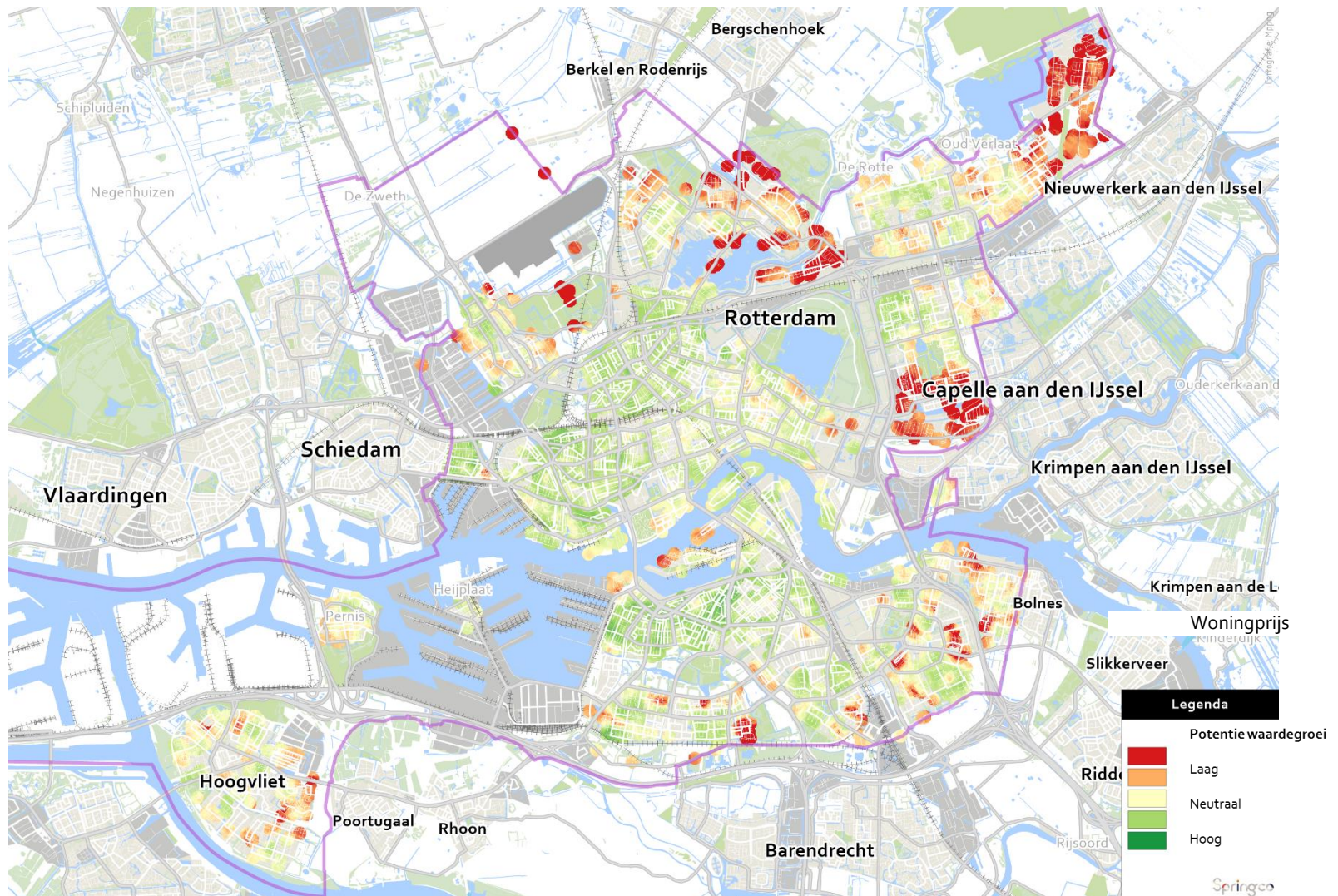
020 in 010



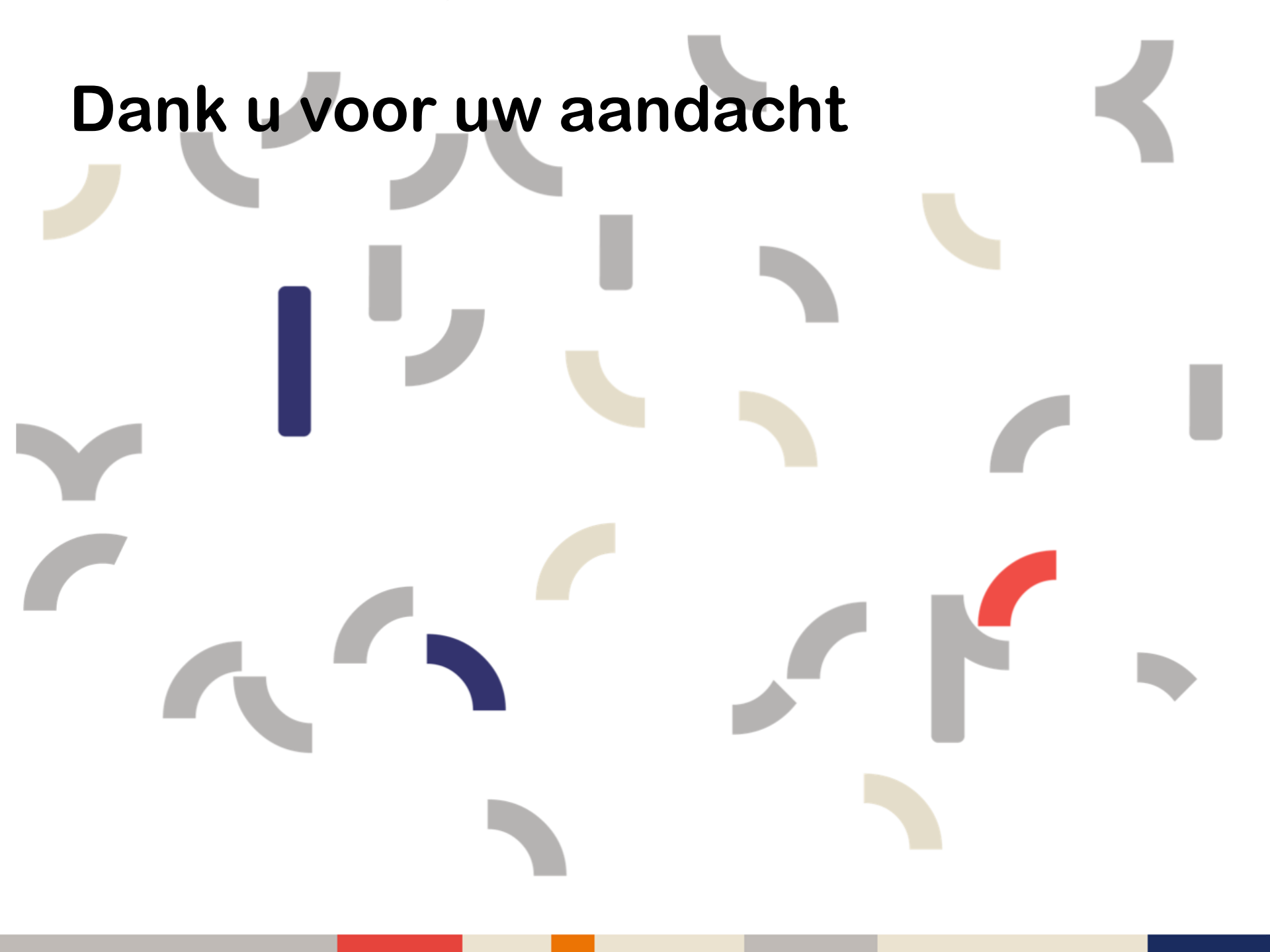
020 in 010



020 in 010

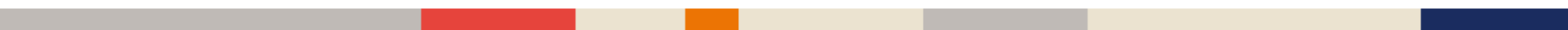


Dank u voor uw aandacht



Springco

Leven in data



Leestips

- www.spring-co.nl
- smart cities krant, rijksoverheid
- understand smart cities: an integrative framework

Bezoek en volg ons!

www.vastgoedlab.nl

www.tias.edu

Waardecreatie met Big Data Analytics



Introductie

Inhoud

Toelatingseisen

Docenten

Kosten

Of het nu gaat om productinnovatie of marketingstrategie, big data wordt meer en meer een onmisbare asset. Organisaties zullen zich aan moeten passen en meer en beter vanuit data en informatie moeten opereren. Het TIAS programma Waardecreatie met Big Data Analytics helpt professionals en hun organisaties om die stap te maken. Niet alleen door inzichtelijk te maken hoe waardevolle informatie en kansen uit verzamelde data kunnen worden gewonnen, maar ook hoé de organisatie de optimale voorwaarden schept om het mogelijk te maken.

Het programma bestaat uit vier modules van elk twee dagen en is goed te combineren met een voltijdbaan.

Waarom u kiest voor de opleiding Waardecreatie met Big Data Analytics:

- Inzicht vanuit alle relevante invalshoeken: van gegevensanalyse tot besluitvorming, verandermanagement en implementatie
- Concreet resultaat: parallel aan het programma werkt u onder begeleiding van een deskundige aan uw eigen big data project
- State-of-the-art academische kennis én inspiratie uit het bedrijfsleven
- Inzicht in de maatschappelijke implicaties en ethische en juridische kwesties die het gebruik van big data met zich meebrengt.

Bent u klaar voor big data? Meld u aan voor het programma Waardecreatie met Big Data Analytics en werk al tijdens het programma aan cases uit uw eigen praktijk aan nieuwe mogelijkheden en kansen voor uw organisatie.

[Download de brochure](#)

Tilburg: 13 oktober 2016

4 x 2 dagen + coaching

€ 7.990,-

Download de brochure

☐ Heer ☐ Mevrouw

☒ Ja, houd mij op de hoogte

VERZENDEN

Infosessie: Big Data Transformatie

Hoe verandert u uw organisatie naar een data-gedreven organisatie? Laat u inspireren door prof. dr. Toni Sfrtsis.
6 sep. 18:15 - 21:30, Tilburg

NEVER STOP ASKING

TIAS

SCHOOL FOR
BUSINESS AND SOCIETY

www.tias.edu