

Nieuwe strategie voor TiasNimbas

DE TIASNIMBAS BUSINESS SCHOOL GAAT VOORTAAN DOOR HET LEVEN ALS TIAS SCHOOL FOR BUSINESS & SOCIETY

DOOR WABE VAN ENK

IN 'T KORT

- Business School Tias herpositioneert
- Aandacht voor alle stakeholders
- Internationaal accent, vooral Azië

Acht revoluties maken dat de TiasNimbas Business School nu door het leven gaat als Tias School for Business & Society – de business school van Tilburg University en de Technische Universiteit Eindhoven. Tias is in het onroerend goed een begrip door het VastgoedLab van prof. Dirk Brounen (sinds drie jaar), de Executive Master of Real Estate (MRE) van dr. Ingrid Janssen en de komst van oud ING RED-directeur en DTZ-bestuurslid Menno Maas (sinds één jaar). Menno Maas was amper terug uit Londen, waar hij werkte voor de internationale beursgenoteerde vastgoedadviseur DTZ, of Tias kwam op

zijn pad. De business school was in het vastgoed vooral bekend bij de publieke sector, totdat Dirk Brounen drie jaar terug arriveerde. Met de financiële achtergrond van Brounen (Berkeley en Erasmus) en de achtergrond in vastgoedmanagement van Ingrid Janssen kreeg de Master of Real Estate van Tias ineens een nieuwe dimensie.

Maas zou in eerste instantie als 'executive in residence' Brounen gaan helpen bij het VastgoedLab, maar al snel werd hij gevraagd om directeur marketing van de gehele business school te worden. Onlangs maakte de dean van Tias een herpositionering bekend. De dean is prof. Kees Koedijk, in het vastgoed ook geen onbekende. Hij zette ooit samen met prof. Piet Eichholtz bij Kempen & Co een financieel kenniscentrum voor corporaties op, waaruit het bedrijf Finance Ideas is ontstaan.

Tias definieerde acht aanleidingen om het roer om te gooien: een reset van het economische en financiële landschap, veranderende rollen voor overheden, digitalisering en globalisering van kennis, nieuwe organisatievormen en daarmee uitdagingen voor hun leiders en werknemers.

Maas concretiseert: 'Wij gaan breder opleiden: na voornamelijk aandacht voor shareholders willen we meer stakeholders betrekken. Dat betekent dus aandacht voor maatschappelijke verantwoordelijkheid, ethiek, transparantie en duurzaamheid. We leggen ook steeds meer het accent op een netwerk met de 12000 Tias-

TERUGKIJKEN: WEBINARS DIE HET VASTGOED VERANDERDEN

Prof. Brounen heeft met VastgoedLab tientallen webinars gemaakt die nog te zien zijn. Welke waren de beste? Brounen komt na zorgvuldige overweging tot een top-3. Bij hem staat op één een webinar over innovatie met Hans van Grieken (Cappgemini) en de directeur van hotelketen Citizen M. De tweede plaats was het webinar over beeldvorming over het vastgoed en de derde over Shell Corporate Real Estate. Alle drie zijn voorbeelden hoe andere professionals naar het vastgoed kijken. De webinars zijn te bekijken op www.vastgoedlab.nl.



DIRK BROUNEN

MENNO MAAS

alumni wereldwijd. Wetenschappelijk is er een verbreding door aansluiting bij de TU Eindhoven.'

BUSINESS WITH A PURPOSE

Het thema van Tias is 'business with a purpose'. Maas: 'Behalve harde business metrics en doelstellingen gaat het steeds meer om het vinden van businessoplossingen voor maatschappelijke problemen.' In de ogen van Maas en Brounen zal dat ook het vastgoed gaan veranderen, van een gesloten vastgoedsector naar een wereld van kennisdeling.

Dat is ook de rode draad van de webinars van het VastgoedLab van Brounen. De webinars die mensen in een pauze op tablet of pc bekijken, zijn een alternatief voor het bezoeken van seminars. Op het moment dat mensen dat zelf willen, kunnen zij korte discussies tussen Brounen en 'opinion leaders' volgen. Zijn gasten zijn vaak niet de traditionele vastgoedbeslissers, maar mensen die op een bijzondere manier met vastgoed te maken hebben. Het VastgoedLab heeft navolging gekregen met bijvoorbeeld HealthLab, GovernanceLab en FinanceLab. Zo zet Tias het bedrijfsleven in. Co-creatie is het sleutelwoord; het VastgoedLab doet dit samen met haar partners PWC, FGH Bank, Amvest en PGGM.

Met Maas en Brounen heeft Tias een team met internati-

NALEZEN: VERRASSEND SPAARGEDRAG

Bij alle aandacht voor vernieuwing ook aandacht voor het wetenschappelijke werk van Tias. Brounen gaf daar onlangs een voorbeeld van in de bundel van de Stichting Fundatie Bachiene onder hoofdredactie van de professoren Berkhout van Van Velten over het financieel bewustzijn van de



consument. Er staan verrassende uitkomsten in over wie in Nederland spaarders en spendeerdere zijn. Bij een test onder tien vastgoedspecialisten bleek niemand de uitkomsten te kennen. Wie dit wetenschappelijke nieuws wil ontrafelen, kan dat nalezen op de website vastgoedlab.com. Meer lezen over China en vastgoed kan in de Real Estate Research Quarterly, die PropertyNL voor Vogon uitgeeft (propertynl.com/rerq).

onale ervaring: Brounen wetenschappelijk en Maas vanuit de praktijk. Dit past in steeds internationalere focus van Tias met jaarlijks 2500 deelnemers uit 25 verschillende landen.

CHINA

Een kans voor de toekomst van het vastgoed is China. Tias wil van China een speerpunt maken. In Azië had Tias al een vestiging in Taipei, onlangs heeft de business school twee nieuwe joint ventures gesloten in China. Eén in Shanghai met het Overseas Education College van de Shanghai Jiatong University. ■

VOORUITKIJKEN: BROUNEN OP PROVADA

Samen met PropertyEU speelt Brounen een hoofdrol op de Provada International Day, woensdag 4 juni in de Aprisco Lounge, hal 10 in de RAI in Amsterdam. De nadruk ligt daarbij op investeren in de Nederlandse woningmarkt. Met internationale woningdeals in het verschiep van Vestia en Vesteda is dit een hoogst actueel thema. Ter voorbereiding kan op www.propertyeu.info gratis het rapport 'Dutch Residential Investments in European Perspective' gedownload worden.

Eveneens op woensdag presenteren Brounen en Maas

tijdens een webinar een integrale visie voor nieuw en duurzaam vastgoedsucces.

Donderdagmiddag gaat Léon Heddes van Amvest tijdens het VastgoedLab in op co-creatie.

Co-creatie gaat over het samen ontwikkelen en in een vroeg stadium ook bouwbedrijven, leveranciers en andere partijen betrekken bij nieuwbouw en herontwikkeling. Zo is Amvest een vernieuwende samenwerking gestart met koplopers uit de zorg.